

**Capacitador: Luciano Barroso**

## **Comunicación Digital en la Administración Pública**

### **Fundamentación:**

El siguiente Programa establece los contenidos prácticos y teóricos y bibliografía correspondiente al primer curso destinado a trabajadores y trabajadoras de la administración pública de los Poderes Ejecutivo y público en general de la provincia de Río Negro, enmarcado en el proceso de capacitación que apunta a la modernización y perfeccionamiento del Estado.

En este cambio disruptivo que acontece a nivel mundial, la comunicación es fundamental para brindar información y dar a conocer todo proceso de gestión que se lleva a cabo. Todo lo que se informa es de manera digital, desde un comunicado en formato de gacetilla a los medios de comunicación y a los portales propios de un Organismo o Institución. También el uso de redes sociales y canales de streaming.

Es por eso que en estos cambios donde toda difusión es meramente digital, es importante que se tomen parámetros para profesionalizar y que la comunicación llegue a todos los ámbitos posibles, siempre teniendo en cuenta al público objetivo al que se apunta.

**Objetivo general:** Comprender la importancia de la comunicación digital en la administración pública, a nivel provincial y municipal.

**Objetivos específicos:** Analizar las herramientas y plataformas digitales utilizadas para la comunicación gubernamental.

Desarrollar habilidades para crear y gestionar contenido digital relevante.

### **Estructura del Curso:**

#### **Módulo 1:** Introducción a la Comunicación Digital

Temas:

Conceptos básicos de comunicación digital.

Actividades:

Lecturas sobre la evolución de la comunicación digital.

Formas y mecanismos de como comunicar efectivamente.

#### **Módulo 2:** Herramientas de Comunicación Digital

Temas:

Plataformas digitales (redes sociales, sitios web y gestión con medios de comunicación).

Herramientas de gestión de contenido y análisis.

#### **Módulo 3:** Creación de Contenido Digital

Temas:

Redacción y diseño de mensajes para audiencias diversas.

Contenidos multimedia: imágenes, videos, infografías.

Módulo 4: Estrategias de Comunicación

Temas:

Planificación estratégica de la comunicación en el sector público.

Identificación de públicos y segmentos.

**Lecturas Sugeridas:**

"Comunicación digital en la era de la administración pública" - Autor: [Nombre]

"Estrategias de Comunicación en la Administración Pública" - Autor: [Nombre]

Artículos de casos de estudio sobre comunicación digital en el sector público.

Recursos Adicionales:

Blogs sobre comunicación digital.

Cursos en línea sobre marketing digital y redes sociales.

**Carga Horaria: 10 horas reloj**